

## SEMINARIUM FORUM DARCYŃCÓW W POLSCE

### Rola fundacji korporacyjnej w budowaniu kultury organizacyjnej firmy

25 czerwca 2008, godz. 10:00 - 13:00

Sala Konferencyjna im. Jerzego Turowicza, Fundacja Batorego, Warszawa, ul. Sapieżyńska 10a

Zmiany, które zachodzą w ostatnich latach na rynku pracy stawiają przed współczesnymi firmami nowe wyzwania. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego w ciągu ostatniego roku liczba osób zwalnianych przez pracodawców zmalała aż o 30,6%, podczas gdy o 12,5% wzrósł odsetek osób, które z różnych powodów same zrezygnowały z pracy. Coraz bardziej mamy więc do czynienia z rynkiem pracownika, nie pracodawcy. Zmieniają się również aspiracje pracowników i ich oczekiwania wobec pracodawcy. Dlatego też firmy, świadome roli pracownika w budowaniu ich siły rynkowej, powinny monitorować poziom zadowolenia swoich pracowników oraz identyfikować elementy, które wzmacniają ich zaangażowanie i lojalność. Badania w Wielkiej Brytanii pokazują, że 86% pracowników identyfikuje się z firmą, jeśli postrzega ją jako zaangażowaną społecznie. Blisko połowa pracowników twierdzi, że działania społeczne firmy wpływają na wzrost ich motywacji do pracy i chęć pozostania u pracodawcy. Z badań przeprowadzonych w Polsce wynika także, że wynagrodzenie nie jest najistotniejszym czynnikiem wpływającym na satysfakcję z pracy, a na znaczeniu zyskują takie czynniki jak możliwość rozwoju zawodowego czy atmosfera panująca w firmie.

Podczas naszego seminarium spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, czy polscy pracownicy oczekują od pracodawcy możliwości realizacji celów pozazawodowych. Zastanowimy się, czy fundacja korporacyjna może odegrać istotną rolę w budowaniu kultury organizacyjnej firmy. Czy może być źródłem pozafinansowej satysfakcji dla pracowników? Czy przyczynia się do budowy wartości, które pomagają firmom przyciągnąć i zatrzymać pracownika?

Porozmawiamy też o tym, jak komunikować o zaangażowaniu społecznym firmy wśród pracowników. Jakich błędów należy unikać? Jak włączać pracowników w proces realizacji strategii zaangażowania społecznego firmy? Jak pozyskiwać środki na cele społeczne wśród pracowników firmy? Przedstawimy podobieństwa i różnice w funkcjonowaniu fundacji korporacyjnej i fundacji pracowniczej.

PROGRAM SPOTKANIA	
10.00	Otwarcie seminarium - Ewa Kulik-Bielińska, Prezes Zarządu Forum Darczyńców w Polsce
10.15	Działalność fundacji korporacyjnej a funkcjonowanie firmy - Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy
10.45	Proces systematyzacji działalności społecznej firmy poprzez stworzenie fundacji korporacyjnej - Fundacja Grupy Telekomunikacji Polskiej
11.15	Specyfika fundacji pracowniczej - Fundacja PricewaterhouseCoopers „Podaruj siebie”
11.45 - 13.00	Dyskusja panelowa Paneliści: Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, Jadwiga Czartoryska, Prezes Zarządu Fundacji Grupy TP, Agata Łażewska, Koordynator Fundacji PricewaterhouseCoopers „Podaruj siebie” Prowadzenie: Jacek Dymowski, Grupa Values

Członkami Forum Darczyńców są:

Fundacja Bankowa  
im. Leopolda Kronenberga

Fundacja Współpracy  
Polsko-Niemieckiej

Stowarzyszenie Fundusz Lokalny  
Masywu Śnieżnika

Trust for Civil Society in Central  
and Eastern Europe

Fundacja im. Stefana Batorego

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej

Fundacja Wspomagania Wsi

Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz Lokalny

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Fundacja dla Polski

Fundacja Banku Zachodniego WBK

Fundacja Przyjaciółka