

Fundacje korporacyjne - sojusznik czy konkurent organizacji pozarządowych?

14 czerwca 2010

Centrum Konferencyjne *Zielna*, Warszawa, ul. Zielna 37

10.30 - 11.00	Rejestracja uczestników
11.00 - 11.15	Otwarcie seminarium Maria Zaguła-Holzer, Forum Darczyńców Albrecht Lempp, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej
11.15 - 12.15	Fundacje korporacyjne za granicą - doświadczenia naszych sąsiadów Pavlina Kalousova, Czeskie Forum Darczyńców (Czechy) Prof. Dr. Hans Fleisch, Federalny Związek Fundacji Niemieckich (Niemcy) Prowadzenie: Agnieszka Sawczuk, Fundacja dla Polski
12.15 - 12.30	Przerwa kawowa
12.30 - 13.30	Fundacje korporacyjne w świetle badań i analiz - Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców Modele fundacji korporacyjnych w Polsce - prezentacja wybranych przykładów: Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga przy Citi Handlowy - Krzysztof Kaczmar Fundacja Ernst & Young - Renata Hayder Fundacja POLSAT - Agnieszka Grzegorzczak
13.30 - 14.30	Fundacje korporacyjne - w służbie społeczeństwa czy biznesu?, dyskusja panelowa Agnieszka Grzegorzczak, Fundacja POLSAT Renata Hayder, Fundacja Ernst & Young Krzysztof Kaczmar, Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga przy Citi Handlowy Rafał Szymczak, ekspert Małgorzata Wadzińska, Procter & Gamble Prowadzenie: Adam Zieliński, Forum Darczyńców
14.30 - 15.00	Poczęstunek

Wprowadzenie

Od kilku lat, wraz z rozwojem idei społecznego zaangażowania biznesu (CCI), coraz więcej firm w Polsce tworzy swoje fundacje. W badaniu przeprowadzonym w 2007 roku na zlecenie Forum Darczyńców zidentyfikowano około 50 fundacji założonych przez firmy, od tego czasu powstało kilka nowych. Wyniki badania potwierdziły pewne tendencje wspólne dla fundacji korporacyjnych w Polsce i w innych krajach, ale ujawniły też specyficzne polskie praktyki.

Na seminarium przedstawione zostaną zasady i modele funkcjonowania fundacji korporacyjnych w Czechach i w Niemczech. W naszej dyskusji przeanalizujemy cechy wspólne i różnice pomiędzy fundacjami firm działającymi u naszych sąsiadów, a tymi powstałymi w Polsce. Wspólnie zastanowimy się też, czym uwarunkowane są te różnice - na ile rozwiązaniami prawnymi, a na ile zwyczajem i praktyką.

Fundacje korporacyjne działają na styku dwóch światów: biznesu i trzeciego sektora. Z wspomnianego wyżej badania wynika, że większość przedstawicieli badanych fundacji bardziej identyfikuje się z biznesem, niż z organizacjami pozarządowymi. W trakcie seminarium zastanowimy się, czy fundacja korporacyjna to konkurent, partner czy darczyńca NGO? Czy fundacje firm powinny mieć te same prawa, przywileje i obowiązki, co niezależne fundacje prywatne? Czy fundacje firm powinny sięgać po środki publiczne, w tym 1% podatku? Czego mogą nauczyć się od siebie nawzajem fundacje firm i inne organizacje pozarządowe?

Porozmawiamy również o tym, czy fundacja to pomysł dla wszystkich firm angażujących się społecznie? Jakie są plusy i minusy prowadzenia działań społecznych przez fundację i bezpośrednio przez firmę? Jakie korzyści i koszty przynosi firmie założenie fundacji?

Zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w dyskusji!

*Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa do 7 czerwca 2010 roku w biurze Forum Darczyńców:
tel. 22 536 00 45, email: poczta@forumdarczncow.pl*