

REGULAMIN
III EDYCJI KONKURSU LIDERZY FILANTROPII

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Konkurs Liderzy Filantropii służy promocji społecznego zaangażowania biznesu i filantropii korporacyjnej.
2. Celem Konkursu jest ustalenie listy rankingowej firm, które przekazują najwięcej środków na realizację programów i inicjatyw społecznych oraz wyłonienie zwycięzców rankingu:
 - firmy, która przekazała na cele społeczne **największy odsetek swoich dochodów** przed opodatkowaniem
 - firmy, która przekazała w minionym roku **najwięcej środków** na cele społeczne.
3. Organizatorem oraz właścicielem Konkursu Liderzy Filantropii jest Forum Darczyńców w Polsce, z siedzibą w Warszawie, 00-215, przy ulicy Sapieżyńskiej 10a.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2
Zasady Konkursu

1. W Konkursie może brać udział każda firma zarejestrowana jako podmiot gospodarczy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie organizatorowi wypełnionej ankiety (załącznik nr 1) z danymi dotyczącymi społecznego zaangażowania firmy oraz listy darowizn przekazanych przez firmę w 2008 roku lub w ostatnim okresie rozliczeniowym.
3. Ankieta dostępna jest na stronie internetowej www.forumdarczyncow.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego udostępnienia ankiety. Ankieta dostępna jest również w siedzibie Organizatora oraz na prośbę wysyłana pocztą.
4. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych jest dobrowolne.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
6. Wypełnione ankiety Uczestnicy przysyłają do Organizatora e-mailem, faksem lub pocztą, w terminie do 3 listopada 2009 (brana jest pod uwagę data stempla pocztowego).
7. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać na stronie www.forumdarczyncow.pl lub u koordynatora projektu - Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców (22 536 00 45).
8. Przystępując do Konkursu Uczestnicy zobowiązują się do udzielenia informacji i ujawnienia Organizatorowi dokumentów potrzebnych do weryfikacji danych zawartych w ankiecie (sprawozdań finansowych, deklaracji CIT, umów darowizn, kopii przelewów bankowych).
9. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość danych i informacji zawartych w ankiecie i dokumentach.
10. Odmowa ujawnienia Organizatorowi dokumentów potwierdzających informacje zawarte w ankiecie jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
11. Każdy Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie, informując o tym organizatora e-mailem, faksem lub pocztą w terminie do 30 listopada 2009 roku.
12. Lista rankingowa sporządzona na podstawie danych dostarczonych przez Uczestników Konkursu będzie opublikowana w miesięczniku Forbes i na stronie www.forumdarczyncow.pl, a także podana przez Organizatora do publicznej wiadomości za pośrednictwem prasy i mediów elektronicznych.

§ 3
Czas trwania Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi **20 października 2009 roku**.
2. Wypełnione ankiety przyjmowane będą do **3 listopada 2009 roku, godz. 24.00**
3. Ogłoszenie listy rankingowej i zwycięzców odbędzie się **14 grudnia 2009 roku**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ww. terminów.
5. W przypadku zmiany terminów Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym uczestników pocztą elektroniczną i zamieszczenia odpowiedniej informacji na stronie www.forumdarczyncow.pl.

§ 4 Nagrody

1. Główną nagrodą Konkursu jest statuetka i tytuł „Lidera Filantropii 2009”.
2. Nagrody przyznawane są w dwóch kategoriach:
 - dla firmy, która przekazała na cele społeczne **największy odsetek swoich dochodów** przed opodatkowaniem
 - dla firmy, która przekazała w minionym roku **najwięcej środków** na cele społeczne.
3. W każdej kategorii przyznawana jest jedna statuetka.
4. Organizator informuje laureatów konkursu o przyznanych tytułach Lidera Filantropii na minimum tydzień przed planowaną datą ogłoszenia wyników konkursu. Laureaci konkursu zobowiązani są nie upubliczniać tej wiadomości do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników.
5. Nagrody zostaną wręczone 14 grudnia 2009 roku na uroczystym spotkaniu, przy udziale patronów honorowych, medialnych, Uczestników Konkursu i zaproszonych gości.
6. Laureat Konkursu posiada prawo do posługiwania się tytułem „Lidera Filantropii 2009” i wykorzystywania go w materiałach promocyjnych firmy.

§ 5 Ochrona danych uczestników Konkursu

1. Organizator posiada wyłączne prawo do tworzenia i zarządzania bazą uczestników Konkursu.
2. Ujawnione w ankiecie dane Uczestników mogą być wykorzystane wyłącznie do celów związanych z Konkursem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych z ankiet.
4. Dokumenty i informacje przedstawione przez Uczestników w celu weryfikacji danych ankietowych nie są upubliczniane, lecz pozostają do wyłącznej wiadomości Organizatora Konkursu i współpracujących z nim niezależnych ekspertów.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Za prawidłowy, zgodny z regulaminem przebieg Konkursu odpowiada Organizator.
2. Weryfikację procedur sporządzenia rankingu Liderzy Filantropii zapewnia firma **PricewaterhouseCoopers**.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zobowiązuje się do poinformowania uczestników o ewentualnych zmianach regulaminu, a także do zamieszczenia odpowiedniej informacji na stronie www.forumdarczyncow.pl
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.